

Judul Proposal: Pendirian Usaha Basreng "Berkat Snacks"

I. Pendahuluan

Dalam menghadapi perkembangan tren makanan ringan yang semakin beragam, kami memiliki gagasan untuk mendirikan usaha basreng (bakso rengginang) dengan nama "Berkat Snacks". Usaha ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan makanan ringan yang lezat, sehat, dan inovatif. Dalam proposal ini, kami akan memaparkan rencana bisnis, strategi pemasaran, operasional, serta perkiraan keuangan untuk usaha ini.

II. Latar Belakang

Makanan ringan seperti basreng memiliki daya tarik tersendiri di pasar. Kombinasi tekstur renyah dan rasa gurih membuatnya menjadi pilihan favorit banyak orang. Seiring dengan peningkatan kesadaran masyarakat akan gaya hidup sehat, kami akan fokus pada penyajian basreng dengan menggunakan bahan-bahan berkualitas dan proses produksi yang higienis.

III. Deskripsi Usaha

1. **Nama Usaha:** Berkat Snacks
2. **Produk Utama:** Basreng dengan berbagai varian rasa (gurih, pedas, keju, dll.).
3. **Target Pasar:** Semua kalangan, terutama anak muda dan keluarga.
4. **Lokasi Usaha:** Strategis, dekat dengan sekolah, perkantoran, atau area dengan lalu lintas manusia yang tinggi.

IV. Strategi Pemasaran

1. **Branding:** Membangun citra Berkat Snacks sebagai penyedia basreng berkualitas tinggi dengan rasa dan variasi yang unik.
2. **Media Sosial:** Membangun kehadiran di platform media sosial seperti Instagram dan Facebook untuk mempromosikan produk, berbagi konten menarik, dan berinteraksi dengan pelanggan potensial.
3. **Degustasi:** Mengadakan sesi degustasi di lokasi strategis untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat dan mendapatkan umpan balik langsung.
4. **Kerja Sama:** Menjalin kerja sama dengan toko-toko lokal dan kantin-kantin sekolah/perkantoran untuk menjual produk.

V. Rencana Operasional

1. **Pembelian Bahan Baku:** Menjalinkan kerja sama dengan pemasok bahan baku berkualitas.
2. **Produksi:** Menggunakan peralatan modern dan menjaga kebersihan selama proses produksi.
3. **Kemasan:** Desain kemasan menarik dan fungsional untuk menjaga kualitas produk.
4. **Distribusi:** Menggunakan kendaraan sendiri atau jasa pengiriman untuk menyampaikan produk ke titik-titik penjualan.

VI. Rencana Keuangan

1. **Pendapatan:** Dihitung dari penjualan harian dengan asumsi harga per porsi basreng dan estimasi jumlah penjualan.
2. **Biaya Produksi:** Termasuk bahan baku, tenaga kerja, dan biaya produksi lainnya.
3. **Biaya Operasional:** Meliputi sewa lokasi, listrik, air, promosi, dan lain-lain.
4. **Proyeksi Laba Rugi:** Memperkirakan pendapatan, biaya, dan laba bersih berdasarkan data-data yang relevan.

VII. Kesimpulan

Usaha "Berkat Snacks" diharapkan dapat menjadi peluang bisnis yang menjanjikan di pasar makanan ringan. Dengan strategi pemasaran yang tepat dan komitmen terhadap kualitas, kami yakin usaha ini akan sukses. Kami sangat berharap mendapatkan dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak untuk mewujudkan usaha ini. Terima kasih atas perhatian dan waktu yang diberikan.